



**Narodowy
Instytut
Dziedzictwa**

Spis treści

1.1.1	logo wersja pozioma.....	2
1.1.2	logo wersja pozioma pole ochronne.....	3
1.2.1	logo wersja pionowa.....	4
1.2.2	logo wersja pionowa pole ochronne.....	5
1.3.1	logo wersja angielska pozioma.....	6
1.3.2	logo wersja angielska pozioma pole ochronne.....	7
1.4.1	logo wersja angielska pionowa.....	8
1.4.2	logo wersja angielska pionowa pole ochronne.....	9
1.5.1	logo wielkość minimalna.....	10
1.6.1	logo kolorystyka.....	11
1.6.2	logo kolorystyka wersje achromatyczne.....	12
1.6.3	logo kolorystyka dozwolone tła.....	13
1.6.4	logo kolorystyka niedozwolone tła.....	14
1.7.1	logo niedozwolone modyfikacje.....	15
1.8.1	logo ułożenie na materiałach graficznych.....	16
1.8.2	logo ułożenie na materiałach graficznych - metka.....	17
1.9.1	logo typografia.....	18
1.9.2	logo typografia podstawowa.....	19



Logo

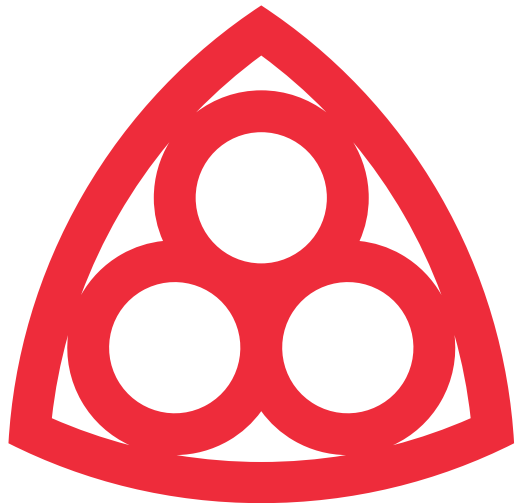
Podstawowym elementem identyfikacji jest logo, na które składa się sygnet oraz zapis graficzny pełnej nazwy Narodowego Instytutu Dziedzictwa. Jest to podstawowa forma identyfikacji, stosowana w większości sytuacji, w komunikacji ogólnej.

1.1.2 logo | wersja pozioma | pole ochronne



Pole ochronne

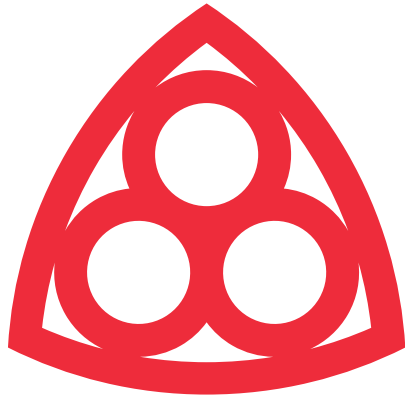
Pole ochronne wyznacza obszar, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne formy graficzne. Nie wolno go naruszać. Pole ochronne wyznacza również odległość logo od krawędzi nośnika. Stosowanie się do pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku.



Narodowy
Instytut
Dziedzictwa

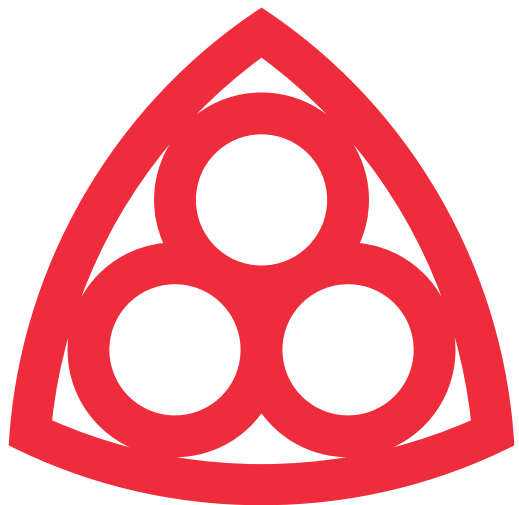
1.2.2 logo | wersja pionowa | pole ochronne





**National Institute
of Cultural
Heritage**





**National
Institute
of Cultural
Heritage**



1.5.1 logo | wielkość minimalna



8,13/8 mm



Narodowy
Instytut
Dziedzictwa

23/8 mm



Narodowy
Instytut
Dziedzictwa

10/15,6 mm



National Institute
of Cultural
Heritage

29,3/8 mm



National
Institute
of Cultural
Heritage

10/18,5 mm



48/48 px



Narodowy
Instytut
Dziedzictwa

136/48 px



Narodowy
Instytut
Dziedzictwa

59/93 px



National Institute
of Cultural
Heritage

173/48 px



National
Institute
of Cultural
Heritage

59/109 px

Wielkość minimalna

Wielkość minimalną logo wyznacza sygnet, którego wysokość w materiałach drukowanych nie powinna być mniejsza niż 8 mm. Logo wyświetlane na monitorach powinno mieć nie mniej niż 48 pikseli.

Podane wartości są wielkościami, przy których logo nie traci swej czytelności. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

1.6.1 logo | kolorystyka



CZERWONY

CMYK:
0 / 95 / 80 / 0

RGB:
229 / 35 / 48

E52330

Pantone: Red 032



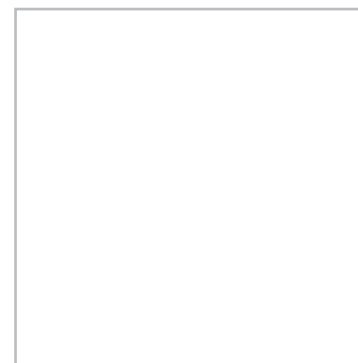
CZARNY

CMYK:
0 / 0 / 0 / 100

RGB:
0 / 0 / 0

000000

Pantone: Black C



BIAŁY

CMYK:
0 / 0 / 0 / 0

RGB:
225 / 225 / 225

FFFFFFFF

1.6.2 logo | kolorystyka | wersje achromatyczne



wersja biała achromatyczna na czerwonym tle



wersja biała achromatyczna na czarnym tle



wersja czarna achromatyczna na białym tle

Wersje achromatyczne

W szczególnych przypadkach, kiedy niemożliwe jest zastosowanie wersji pełnej, stosujemy wersje achromatyczne logo: białą lub czarną.

Na tle w kolorze czerwonym lub czarnym stosujemy zawsze białą wersję achromatyczną.

1.6.3 logo | kolorystyka | dozwolone tła



Dozwolone tła

Logo podstawowe stosujemy tylko na białym tle. Na tłach kolorowych stosujemy logo w wersji achromatycznej: białe lub czarne. Wskazane są tła możliwie jednolite. W przypadku umieszczania logo na fotografii istotnie jest, aby zachować jego czytelność.

1.6.4 logo | kolorystyka | niedozwolone tła



Niedozwolone tła

Niedopuszczalne jest stosowanie logo na tle, które zmniejsza jego czytelność. Niedozwolone jest stosowanie tła w kolorach o niewielkiej różnicy kontrastu względem kolorów występujących w logo oraz na zdjęciach, na których jest ono nieczytelne.

1.7.1 logo | niedozwolone modyfikacje



Niedozwolone modyfikacje

Odpowiednia czytelność jest kluczowa dla rozpoznawalności logo, dlatego należy zachować szczególną staranność, by zapewnić poprawne odwzorowanie zgodne z księgą znaku. Nie dopuszcza się ingerowania w proporcje oraz kształt logo. Zabrania się również przycinania, zmiany koloru oraz położenia elementów względem siebie.

1.8.1 logo | ułożenie na materiałach graficznych



Ułożenie na materiałach graficznych

W przypadku logo w formie podstawowej preferowanym ułożeniem jest prawy górny lub prawy dolny róg. Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego i dopuszczalnej wielkości.

1.8.2 logo | ułożenie na materiałach graficznych - metka



Ułożenie na materiałach graficznych - metka

Podstawowym oznakowaniem materiałów graficznych jest tzw. „metka” - białe logo na czerwonym tle w wersji pionowej. Ułożone jest w prawym górnym rogu nośnika. Dopuszcza się użycie białej wersji metki z wyciętym logo, jeśli tło nie wpływa negatywnie na jego czytelność.

Narodowy
Instytut
Dziedzictwa

Mont Semi Bold

Typografia

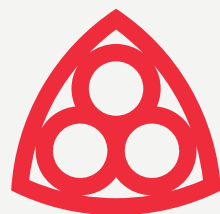
W logotypie został zastosowany font Mont Semi Bold.
Nie należy modyfikować zapisu graficznego nazwy.
Zawsze należy używać przygotowanej wersji elektronicznej
(pliki w formatach AI, PDF, JPG, PNG).

1.9.2 logo | typografia podstawowa

Muli Light	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż1234567890
Muli Light Italic	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż1234567890
Muli Regular	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż1234567890
Muli Italic	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż1234567890
Muli Bold	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż1234567890
Muli Bold Italic	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśstuvwxyzżż1234567890

Typografia podstawowa

Podstawowymi fontami w komunikacji marki, stosowanymi w publikacjach i materiałach drukowanych jest rodzina Muli.



Narodowy
Instytut
Dziedzictwa

KSIĘGA ZNAKU

Opracowanie: Tobiasz Bułynko / NID